



L'événement B2B et B2G international
dédié à l'offre française en santé

26

January 19 - 20
Paris

Edito- French Healthcare Business Forum



Parce que la santé n'a pas de frontières, l'ambition collective française mérite un forum à sa mesure.

Porté par French Healthcare Association avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le French Healthcare Business Forum s'impose, depuis sa création, comme un rendez-vous international de référence pour l'offre française en santé.

Dans un monde où les défis sanitaires s'intensifient et les coopérations se réinventent, la 3^e édition du FHBF, qui se tiendra les 19 et 20 janvier 2026 à Paris, poursuit une double vocation : accélérer les courants d'affaires entre les acteurs français et les décideurs publics et privés du monde entier, et valoriser une expertise collective, innovante et souveraine, qui fait rayonner la France à l'international.

Une nouvelle fois, cet événement B2B et B2G international d'exception sera propice aux rencontres de haut niveau et au développement de collaborations entre les acteurs clés de l'écosystème de santé français et des organisations étrangères issues de marchés stratégiques.

Sur deux journées entières, le French Healthcare Business Forum 2026 proposera des rendez-vous sur mesure, avec des interlocuteurs ciblés selon les priorités géographiques ou sectorielles de chacun, des conférences thématiques et ateliers pratiques conçus autour des enjeux des marchés cibles, et un networking de haut niveau, véritable catalyseur de projets structurants et de nouvelles alliances.

L'ambition reste inchangée : créer les conditions d'un impact concret et durable pour l'internationalisation de la santé française.

Bienvenue à cette nouvelle édition du French Healthcare Business Forum.
Ensemble, construisons les partenariats qui façonneront la santé de demain.



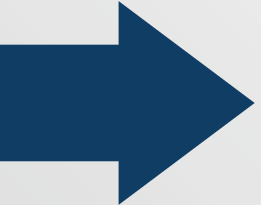
Jean-Pierre Boffy
Président



Emile Jockey
Délégué Général

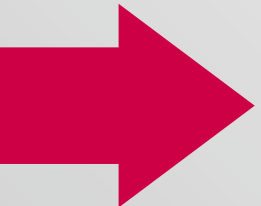
French Healthcare Business Forum

Un événement au service de l'internationalisation de l'offre santé française



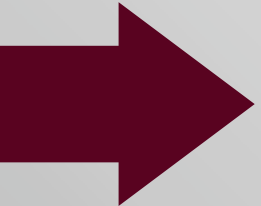
Une plateforme unique pour accélérer votre développement à l'international

Deux jours intenses de rendez-vous B2B & B2G sur mesure, conférences stratégiques, ateliers concrets, pitches marchés et temps de networking ciblé.



Des délégations internationales ciblées, des décideurs de haut niveau

Composées de décideurs publics et privés issus de marchés stratégiques, les délégations sont invitées pour leur intérêt confirmé envers l'offre française en santé et leur rôle clé dans le développement de partenariats concrets.



Un format pensé pour générer de l'impact

Au cœur de Paris, un dispositif 100 % santé, 100 % international, conçu pour favoriser les mises en relation qualifiées et faire émerger des projets concrets avec les bons partenaires, et avec le soutien de la diplomatie française





Retour sur les éditions précédentes

Des retours qui confirment notre impact, et un réseau de partenaires témoin de notre portée

parmi les participants...



avaient trouvé de nouveaux partenaires étrangers

+170
décideurs étrangers



avaient trouvé + de 5 partenaires étrangers différents

+60
entreprises françaises



étaient satisfaits des marchés ciblés

+800
RDV B2B & B2G

Les soutiens de l'événement



MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES
*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
du Trésor



CCI FRANCE
INTERNATIONAL



Business
France



Mouvement
des Entreprises
de France
International



bpi france



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE



PROPARCO
GROUPE AFD



sanofi



unicancer



leem
les entreprises
du médicament



snitem
Pour faire avancer la santé



LYON BIOPOLE



france
biotech
biotech | medtech | e-santé | IA
LES ENTREPRENEURS DE LA HEALTHTECH



FEFIS
Fédération Française des Industries de Santé



ME di
CEN
PARIS REGION



emt



ups UPS Healthcare
Quality Focused. Patient Driven.



CIUS
CENTRE D'INNOVATION
ET D'USAGES EN SANTÉ



C3 MEDICAL
COOPERATION, COORDINATION & CARE

French Healthcare Business Forum - 3ème édition

Une dynamique consolidée, au coeur de la stratégie export de la filière santé française

Un ADN inchangé, qui fait le succès du FHBF

- Rendez-vous B2B/B2G sur mesure avec **préciblage par zones & segments** - Plateforme de prise de rdv **mutuel**
- Conférences thématiques et ateliers pratiques ancrés dans les **réalités de terrain**
- Networking **de haut niveau** & mises en relation ciblées
- Création de **courants d'affaires** concrets

Une identité renouvelée, au service de l'impact

- Montée en gamme des services : accompagnement renforcé, outils de préparation optimisés, **parcours sur mesure**
- Ouverture à un **écosystème élargi** : plus de participants français et internationaux, pour une portée démultipliée.
- Délégations premium & agenda enrichi : davantage de décideurs issus de **marchés stratégiques**, plus de B2B/B2G qualifiés.
- 2 journées pleines pour un **ROI maximal** : un **format étendu** pour favoriser les échanges concrets et les synergies durables.

Les ambitions 2026

+150

**DÉCIDEURS
ÉTRANGERS**

Ministères
Réseaux de soins
Distributeurs
Industriels
Institutions
Key Opinion Leaders
Investisseurs

+80

**ORGANISATIONS
FRANÇAISES**

Fabricants, industriels
Etablissements de soins
Centres de recherche
Associations professionnelles
Sociétés de conseil
Services médicaux
Start-ups

DELEGATIONS INTERNATIONALES: Ils ont participé aux éditions précédentes

LES MINISTÈRES

- Ministère de la santé d'Arabie Saoudite
- Ministère de la santé du Kazakhstan
- Ministère de la santé de Lybie
- Ministère de la santé du Cameroun
- Ministère de la Santé publique du Cameroun
- Ministère de la Santé et de la Prévention du Chad
- Ministère de la Santé, de l'Hygiène publique et de la Couverture Maladie Universelle de la Côte d'Ivoire
- Ministère de la Santé et de la Population d'Egypte
- Ministère de la Santé publique d'Irak
- Ministère de la Santé de la République du Kazakhstan
- Ministère de la Santé - BARMM des Philippines
- Ministère de l'Investissement du Royaume d'Arabie Saoudite
- Ministère de la Santé d'Ukraine
- Ministère de la Santé d'Ouzbekistan

Algérie :

- CIDIS
- VitalCare

Angola :

- CECOMA

Arabie Saoudite :

- Saudi Center for International Strategic Partnership
- DMSCO - Al Dawaa
- NUPCO
- King Faisal Hospital
- Juffaly Group
- Jamjoom Pharmaceuticals
- Dar Bedaya Financial Investment
- Awwad Albishri Company
- First National Human Resources Company - FNRCO
- Ajlan & Bros Medical Company
- GAZALA GROUP
- Al'Ossrah Medical company
- The First Group
- Royal Commission for AlUla

Bahrain :

- Bahrain Economic Development Board

Cameroun :

- ACERE

Canada :

- Health Innovation Hub - OROT de l'Hôpital Général Juif de Montréal

Colombie :

- CONALMEDICAS S.A.S

Congo :

- Wagenia RDC

Côte d'Ivoire :

- GET Medical
- Nouvelle Pharmacie de Santé Publique
- Ordre de Malte
- Polyclinique Farah
- Saint Joseph Moscati Hospital of Yamoussoukro-

Emirats Arabes Unis :

- Medikabazaar

Egypte :

- Egypt Healthcare Authority
- The Egyptian Authority for the Unified Purchase and Medical Supply
- The Egyptian Authority for Unified Procurement « UPA »
- The Egyptian Defense Office
- Servomed
- Hôpital Fawky pour la gériatrie et la réadaptation

Etats-Unis :

- Northwell Health

Ethiopie :

- HBL Medical Equipment
- Ethiopian Healthcare Federation

Irak :

- Pharmacie Syndicate
- Kimadia

Kazakhstan :

- Akimat région d'Ulyatau
- Invivo
- Kazakhmys
- Kazior
- Mediker
- Optimus Medica
- Pharm Consult
- Healthcare Department of the city of Nur-Sultan

Kenya

- The Pharmaceutical Society of Kenya (PSK)
- MedSource Group Limited
- Kenya Healthcare Federation

Koweït :

- Kuwait Embassy in France
- The Kuwait Embassy's Military Bureau
- The Kuwait Health Office
- Ali Abdulwahab Al-Mutawa Commercial

Kirghizistan :

- Development Partner Department, National Investment Agency
- Intelmed
- SE "Kyrgyzpharmacia"

Ile Maurice :

- Economic Development Board

Mauritanie :

- Prophamedis
- Moldavie :
- Medical Tourism Association of Moldova
- Embassy of Moldova in France

Maroc :

- Fondation Mohammed IV
- Pharcomedic
- Promamec
- Sipromed
- T2S
- ABA TECHNOLOGY

Nigeria :

- NOVO Health Africa

Ouzbekistan :

- ITMED
- Medmarketing

Philippines :

- National Development Company
- Glovax Biotech
- Onetop Medical Systems Resources

Pologne :

- Szpitale Pomorskie Sp. z o.o.

Rwanda :

- Rwanda Biomedical Center

Roumanie :

- ANDIS
- S&T Medtech

Turquie :

- American Hospital

Nos cibles : Pays stratégiques et marchés en forte croissance

Mobiliser un réseau, viser les marchés clés, créer un impact mondial.

 S'appuyer sur la puissance du réseau, actif sur les cinq continents

 Cibler des marchés en lien avec les priorités de la diplomatie économique française

 Construire autour de priorités partagées, issues de concertations sectorielles



Accueillir +150 délégations étrangères d'au - 25 pays à forte croissance

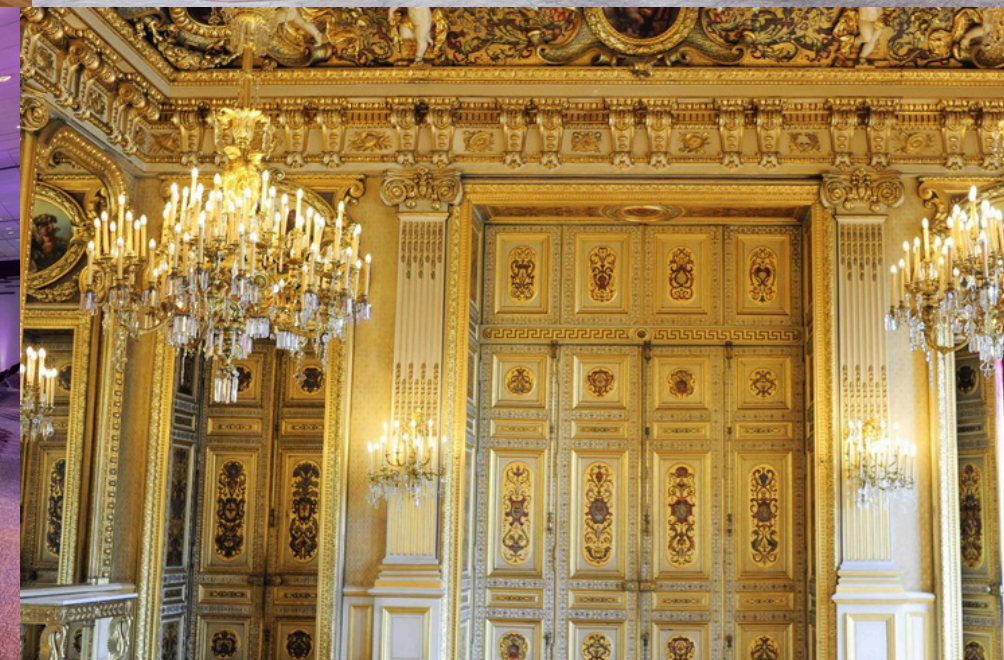
 Faire collectivement de la France un partenaire de référence sur les marchés stratégiques de la santé de demain.



Un cadre de rencontres exceptionnel - Paris Marriott Rive Gauche Hotel & Conference Center

Un hébergement de haut standing lieu du forum

- Délégations logées pour 3 nuits (contre 2 nuits auparavant), du 18/01 au 20/01 compris, au sein de l'hôtel Marriott Rive Gauche, lieu du forum (Paris 14^e).
- Des espaces dédiés aux rendez-vous, conférences, ateliers et cocktails networking, directement sur place
- Une programmation ponctuée sur ces 2 jours de rendez-vous dans les hauts lieux de la République Française



UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES pour illustrer l'excellence française en santé

Animées par des experts issus de vos organisations, les conférences du FHBF 2026 visent à valoriser vos atouts et expertises auprès d'une audience internationale de haut niveau.

- Une grande plénière d'ouverture donnera le ton de l'événement, en explorant les enjeux globaux et les opportunités de coopération autour de la santé.
- Des conférences thématiques, axées sur les grandes tendances du secteur permettront aux intervenants de partager leurs expertises et de nourrir les réflexions stratégiques.
- Des workshops et ateliers ciblés offriront un cadre plus opérationnel pour approfondir des sujets ou segments de marché précis.

Objectifs du programme :

- Mettre en lumière la diversité et la performance de l'offre française
- Générer des échanges productifs autour de problématiques clés
- Offrir aux intervenants une visibilité stratégique
- Créer un environnement propice à l'émergence de projets concrets

GRANDES THÉMATIQUES 2026

Infrastructures de santé

Oncologie

Maladies cardio métaboliques

Vieillesse

Médecine de la mobilité et réhabilitation

Prévention des infections

Santé de la femme

Formation et renforcement des capacités médicales

Accueil de patientèle internationale

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Lundi 19/01

Matin

9h-10h	Petit déjeuner & Cérémonie d'ouverture
10h-11h45	Conférence inaugurale
11h45-13h	RDV B2B en continu
13h-14h	Déjeuner networking

Après-midi

14h-18h	Rendez-vous B2B en continu
---------	----------------------------

Soirée

18h15-19h	Conférence thématique
19h-21h	Cocktail networking d'ouverture dans un lieu prestigieux

Mardi 20/01

Matin

8h30-9h30	Petit-déjeuner (Innovation, G7)
9h30-11h	Conférences & présentations
11h-13h	RDV B2B en continu
13h-14h	Déjeuner networking

Après-midi

14h-16h	Rendez-vous B2B en continu
---------	----------------------------

Soirée

16h30-19H	Cérémonie de clôture (Quai d'Orsay)
-----------	-------------------------------------

Mercredi 21/01

Matin

9h	Visites de sites Side events thématiques
14h	<i>organisation à la demande</i>

Après-midi

14h-16h	Départs des délégations
---------	-------------------------

Devenir partenaire :

Plus qu'un simple soutien: affirmez votre leadership à l'international et activer de puissants leviers d'influence, de notoriété et de business.



**Branding &
positionnement**



**Visibilité
stratégique**



**Rencontres Business
& Networking**

**Associez votre image à un évènement international
dédié à l'offre de santé française.**

+150 Dirigeants
& décideurs
étrangers

+80 Organisations
françaises
participantes

Devenir partenaire ?

Plus qu'un simple soutien : affirmez votre leadership à l'international et activez de puissants leviers d'influence, de notoriété et de business.



**Branding &
positionnement**



**Visibilité
stratégique**



**Rencontres Business
& Networking**

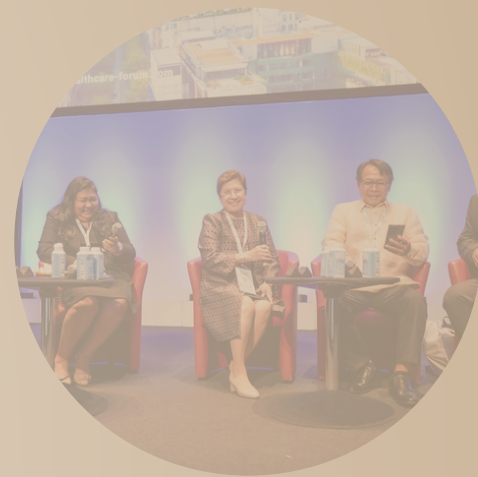
**Renforcez votre positionnement de leader sur vos marchés stratégiques aux yeux des décideurs et officiels étrangers.
Contribuez à faire de votre marque une référence à l'international aux yeux de vos clients, investisseurs et relations institutionnelles.**

Valorisez votre expertise grâce à :

- Un espace partenaire dédié au cœur du Forum
- Une interview ou success story diffusée dans nos supports
- La prise de parole d'un expert lors d'une conférence thématique

Devenir partenaire ?

Plus qu'un simple soutien : affirmez votre leadership à l'international et activez de puissants leviers d'influence, de notoriété et de business.



**Branding &
positionnement**



**Visibilité
stratégique**



**Rencontres Business
& Networking**

**Touchez une audience de décideurs étrangers qualifiés avec un intérêt marqué pour votre segment de marché.
Bénéficiez d'une communication multicanale auprès des exportateurs français.**

Valorisez votre expertise grâce à :

- Une communication multicanale avant, pendant et après l'événement (site, réseaux, programmes...)
- Votre logo et votre statut de partenaire mis en avant sur tous les supports de communication
- Des goodies ou documents co-brandés remis aux délégations
- Une visibilité renforcée pendant les temps forts (cocktails, plénière, remerciements officiels, kakémonos...)

Devenir partenaire ?

Plus qu'un simple soutien : affirmez votre leadership à l'international et activez de puissants leviers d'influence, de notoriété et de business.



**Branding &
positionnement**



**Visibilité
stratégique**



**Rencontres Business
& Networking**

Accélérez vos mises en relation avec les bons interlocuteurs.

Valorisez votre positionnement auprès des prospects qualifiés sur vos marchés clés grâce à une mise en valeur stratégique :

Valorisez votre expertise grâce à :

- Une salle privatisée à votre disposition pour des rendez-vous confidentiels, réunions ou signatures officielles
- Un accès privilégié aux délégations étrangères les plus stratégiques
- La possibilité d'inviter vos relais internationaux (filiales, partenaires, distributeurs...) à participer à l'événement
- L'organisation de side-events sur mesure avec notre appui : visites de sites, dîners privés, moments de networking ciblés...



Offres de partenariats



OFFRES	PLATINUM	GOLD	SILVER
Espace dédié pour vos rendez-vous d'affaires (emplacement stratégique)	X Double espace	X	X
Badges participants 2 jours avec accès aux conférences, ateliers et cocktails networking	7	7	5
Présence de votre logo sur tous les supports de communication	X	X	X
Participation au jury Start Up	X	X	X
Conférence en votre nom sur vos enjeux dans le programme du Forum	X		
Opportunité de prise de parole (format à déterminer)	X	X	
Post réseaux sociaux (exclusif par sponsor)	X	X	X
Diffusion d'une vidéo en salle plénière (intersessions)	X	X	
Une salle privatisée pour vos rendez-vous	En option		
Interview exclusive du partenaire (5 min) Enregistrement remis libre de droits, diffusée sur les réseaux sociaux	X		
Tarifs HT	22 000€	18 000€	12 000€
Tarifs HT membres FHA	19 800€	16 200€	10 800€



Offres à la carte



OFFRES	Tarifs
Cordons badges (annonceur exclusif) • Nombre d'exemplaires : 300 • Les cordons vont être distribués aux participants avec leur badge • Ces cordons sont produits par l'organisateur	3 000€
Emailing sponsor à destination des délégations invitées <i>(offre réservée aux exposants)</i>	1 800€
Interview partenaire (5 min) • Enregistrement remis libre de droits • Diffusion sur les réseaux sociaux FHA avec tag	2 200€
Sponsor Pauses-café du jour (2/jour) • Annonce dans le programme • Logo sur les buffets + Visibilités + Goodies (à fournir)	2 000€
Sponsor Déjeuner du jour 1 ou du jour 2 • Annonce dans le programme • Logo sur les buffets + Visibilités + Goodies (à fournir)	3 000€
Sponsor Soirée du jour 1 • Annonce dans le programme • Prise de parole + Logo sur les buffets + Visibilités + Goodies (à fournir)	5 000€
Goodies : Kit cahier + stylo (à fournir par le sponsor)	1 500€
Badge supplémentaire (à noter : soirées incluses dans les badges - possible uniquement pour les offres exposants Accélération et Start-up , limité à un badge supplémentaire)	160€
Visites techniques des délégations le mercredi 21 janvier 2026	Nous consulter

Ils étaient sponsors lors des éditions précédentes: témoignages

sanofi

” Forts de nos activités à l'international, nous connaissons l'importance des actions de soutien à l'export. Nous nous engageons à soutenir l'écosystème de la santé et à promouvoir l'excellence française à l'international. Nous savons que cette approche nécessite la collaboration et l'engagement de tous les acteurs de la santé.

A travers ses événements internationaux, French Healthcare Association met en lumière la complémentarité et l'excellence de l'écosystème français et nous aide à porter notre vision d'une santé plus accessible. C'est pourquoi nous avons été ravis de participer et d'être partenaire officiel du French Healthcare Business Forum. »

Daphné Richet Cooper, Head of bilateral relation - Corporate affairs interational



” De beaux moments d'échanges avec de nombreuses délégations étrangères mais aussi de belles sociétés medtech Françaises. Un support inconditionnel de la part de French Healthcare Association auprès de cet écosystème et auprès de qui nous avons eu l'honneur de préparer notre intervention.

Une première pour l'alliance points experts medtech, qui marque le début d'une belle collaboration. Heureux de faire partie de cette aventure aux côtés de nos partenaires ICOSA, MDxp, IODA Consulting, Audit & RiskSolutions, MD101 Consulting, AXEME CONSEIL. »

Mathieu Charleux, Directeur Associé



” Afin de favoriser un accès équitable aux soins, tous les acteurs de l'écosystème de la santé doivent travailler ensemble pour se concentrer sur l'élimination des obstacles et favoriser davantage la collaboration et l'innovation. Ici, au French Healthcare Innovation & Business Forum, il est évident que de nombreux projets et développements passionnants sont en cours pour soutenir une santé publique meilleure et plus équitable.

J'ai été ravie de faire partie de la discussion et de partager avec les parties prenantes du gouvernement et de l'industrie le travail effectué par UPS Healthcare, la Fondation UPS et notre partenaire technologique Promedeo pour fournir une chaîne d'approvisionnement numérisée et conforme à la température gérée dans les points de vaccination du dernier kilomètre à travers le Cameroun. Je suis ravie d'avoir rencontré plusieurs délégués du secteur de la santé d'Afrique et du Moyen-Orient pour discuter de la manière dont UPS Healthcare et notre réseau logistique intelligent peuvent soutenir davantage l'accès mondial aux principaux services et fournitures de soins de santé. »

Cathy O'Brien, Vice-présidente des ventes internationales

 **UPS Healthcare**
Quality Focused. Patient Driven.

DATES A RETENIR

24 Avril

Ouverture des réservations en avant première pour les adhérents de French Healthcare Association

3 Juin

Ouverture des réservations pour tous

30 Juin

Fin du tarif "early bird"

20 Octobre

Règlement du solde

18 Décembre

Fermeture plateforme de réservations en ligne ESOS®

19-20 Janvier

3ème édition French Healthcare Business Forum

21 Janvier

Visites de sites, événements thématiques sur mesure

Qu'est ce que French Healthcare ?

L'initiative public-privé dédiée la valorisation internationale de l'expertise française en santé, lancée en 2017 par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.



Portée par des acteurs de référence dans leurs domaines, l'association rassemble plus de 300 parties prenantes du secteur de la santé en France désireuses de promouvoir collectivement l'excellence française à l'international.

FRENCH HEALTHCARE ASSOCIATION
CŒUR DE L'EXPERTISE FRANÇAISE
EN SANTÉ À L'INTERNATIONAL

L'association s'appuie sur un réseau structuré et nourri par:

- des acteurs mondiaux, leaders de leur secteurs;
- Un tissu de PME et Start-up innovantes;
- l'excellence de la recherche et de l'offre de soins à la française.

Un collectif d'experts renforcé par des partenariats avec des acteurs reconnus à l'échelle mondiale.

Nos partenaires



DEMANDE DE PARTICIPATION



Une initiative menée par



Une organisation
soutenue par



Un événement
co-organisé avec



Contactez-nous



Aurélie BAULAN
Business Développement

+33 (0)6 07 65 38 10
expo@frenchhealthcare-forum.fr



Emile JOCKEY
Délégué général
emile.jockey@frenchhealthcare-association.fr